

CÓRDOBA TRAS EL IMPACTO DE LA PANDEMIA ▶ LA NUEVA NORMALIDAD

1 ¿Es optimista con la nueva normalidad tras pasar lo más duro del covid y por qué?

«Las empresas tienen que reforzar sus equipos»

JUAN ANTONIO CASTILLO Gerente de Clece en Córdoba

1. Nos dimos cuenta muy pronto, al surgir la pandemia de coronavirus, de que la situación nos afectaba de pleno porque estábamos en la primera línea de este nuevo escenario: hospitales, residencias, centros de día, escuelas infantiles, etcétera. Tuvimos claro desde los momentos iniciales que teníamos que gestionar de una manera ejemplar y solidaria esta situación especial de crisis sanitaria, además de poner en marcha todas las medidas que estaban al alcance de nuestras manos. Esta ha sido, sin lugar a dudas, una situación com-

plificada, pero, a pesar de ello, estamos orgullosos de la respuesta que han dado a dicha situación todos los trabajadores de nuestra empresa, por lo que una vez pasados los momentos más duros de la pandemia causada por el coronavirus y en el marco de la nueva normalidad, nos mostramos realmente optimistas de cara al futuro.

2. El crecimiento de la economía será en línea ascendente, pero esta línea, sin embargo, no será recta. Por el contrario, se producirán

tantas subidas como bajadas, debido a que la mencionada recuperación ocurrirá de una manera desigual. En los momentos actuales, pensamos en la economía cordobesa, las empresas de la provincia de Córdoba tienen que reforzar sus equipos y, en este camino que hay por delante, dotar a esos equipos de profesionales que les acompañen en los retos que todos nosotros tendremos que afrontar en el futuro.

3. Todos los sectores empresariales estamos haciendo ahora más



mo un esfuerzo. En el caso de nuestra empresa, Clece, intentamos aprovechar distintos avances, como puede ser el caso del conocido servicio de telemedicina, que la tecnología ha logrado poner a nuestra disposición. Unos avances que evolucionan muy rápidamente, ya que el sector socio-sanitario continúa siendo uno de nuestros pilares fundamentales. Desde nuestra empresa, esperamos además conseguir recuperar para finales de este presente año 2021 el 90% de la actividad que registrábamos en la etapa anterior a la pandemia de coronavirus, eso sí, esa recuperación queremos hacerla manteniendo, por supuesto, todas y cada una de las medidas de seguridad y de prevención que hemos ido implantando a lo largo de los últimos meses de crisis sanitaria.

4. En cuanto a los meses que están por venir, me preocupa que el ser-

vicio de Ayuda a Domicilio de la Junta de Andalucía no cuente con la financiación suficiente para que pueda llevarse a cabo de la manera más óptima dicha prestación, a pesar de la última subida realizada a la actual Ley de Dependencia por parte de la Junta de Andalucía. También me preocupa, por otra parte, que en las licitaciones correspondientes a las distintas administraciones locales se esté promoviéndose en mayor medida una bajada de precio que la calidad y la innovación. Ambos aspectos deberían convertirse, sin ninguna duda, en dos apuestas primordiales para conseguir garantizar el futuro de todas y cada una de nuestras personas mayores. Urge, por lo tanto, que se tomen todas las medidas que resulten necesarias para intentar paliar definitivamente la situación excepcional que atravesamos, ya que este es todavía un problema pendiente de resolver. ■

2 ¿Qué cree que es prioritario para la economía cordobesa en estos momentos?

«La llave de un futuro más seguro es la formación»

ELENA MORENO DE JUAN Directora del CES Ramón y Cajal

1. Desde el CES Ramón y Cajal, somos realistas y muy precavidos. No hay duda de que ha sido un gran reto para la comunidad educativa, del que hemos salido gracias al esfuerzo de familias, alumnado y profesorado. Debemos optimistas, porque hemos salido reforzados. Hemos aprendido de esta experiencia que nos ha tocado vivir, lo que nos aporta una mirada de esperanza hacia un futuro exitoso.

2. Hay muchos aspectos importantes que atender, pero si priori-

zamos, podemos nombrar tres: formación, capacitación digital y emprendimiento. Necesitamos crear economía, y para ello es indispensable recibir formación directamente conectada con las necesidades del entorno. Debemos incrementar las competencias digitales, actualizándonos de forma continua. Y el emprendimiento debe convertirse en una alternativa seria para la creación de empleo. Sin formación, nada de lo anterior es posible. Utilizando el lema del CES Ramón y Cajal, hay que aprovechar el momento, que

es aquí y ahora.

3. La llave de un futuro más estable y seguro para los cordobeses y cordobesas es la formación. Solo así tendremos una población preparada, con capacidad de emprender y crear tejido empresarial y desarrollar sinergias allá por donde vaya. No creo que nuestro sector vaya a tener una recuperación más rápida que otros. Actualmente tenemos algo más de 800 alumnos y alumnas que se dirigen al CES Ramón y Cajal buscando una formación de calidad. Lo que si ve-

nimos observando es una mejor disposición a una formación más completa, que además de la competencia del ciclo forme en idioma, en tecnología, que ofrezca formación dual y formación complementaria en el extranjero. En la actitud y la motivación del alumnado si observamos una recuperación, por su iniciativa a participar en estos proyectos y por su ilusión por formarse al más alto nivel.

4. De nuevo tres: recuperar la confianza, defender la cultura del esfuerzo y fortalecer el pensamiento colectivo de sociedad. Los aclaro, me preocupa sobre todo recuperar la confianza de toda la comunidad educativa en que estudiar y formarse sirve, porque de verdad nos abre una puerta al desarrollo. Existe una situación estructural muy compleja, con dificultades de acceso al empleo, problemas económicos, precariedad laboral y un recuerdo cercano de



una crisis sanitaria a nivel mundial. Considero crucial para los próximos meses que recuperemos entre todos y todas, la confianza. Unido a esto, el esfuerzo es otro factor clave. En el CES Ramón y Cajal, después de más de 40 años de experiencia, sabemos que esforzarnos es imprescindible para ser los mejores y tratamos de transmitir esta cultura a nuestro alumnado. Por último, me preocupa que no exista un pensamiento colectivo de sociedad en nuestro centro. Somos una cooperativa de economía social y no es casualidad que promovamos la solidaridad y el compromiso con el desarrollo local. Si logramos que nuestro alumnado se sienta protagonista y responsable, como de hecho somos cada uno de nosotros, del desarrollo de la economía local, nos beneficiaremos como sociedad de los resultados. En estos tres desafíos, trabajamos ya desde el CES Ramón y Cajal. ■

3 ¿Qué sectores cree que deben impulsar la recuperación de la economía cordobesa en estos momentos? En el caso de ser empresario, ¿piensa que su sector se verá más rápidamente afectado por la recuperación que otros?

«Hay que repensar nuestro actual modelo económico»

CARLOS PÉREZ BORBUJO Fundador de Pérez Borbujo

1. Con la nueva normalidad, tras dejar atrás los momentos más duros provocados por la pandemia de coronavirus, soy optimista de una forma moderada, porque se cierra la amenaza de una nueva ola de covid, con otras variantes activas, y que ya ha puesto en alerta a los países de nuestro entorno cercano (Austria, Alemania, Inglaterra, etcétera). En mi opinión, dicha amenaza exige de todos nosotros una mayor responsabilidad, más prudencia y que permanezcamos más alerta ante esta situación, a pesar del cansancio que to-

dos notamos debido a los efectos generados por los casi dos años transcurridos de convivencia con este virus.

2. En estos momentos, para la economía cordobesa es prioritario exigir una buena gestión de los fondos europeos disponibles actualmente, pero también una mayor responsabilidad a la clase política y a todo el sector público, para que incentiven y ayuden a los nuevos emprendedores, a las pequeñas y medianas empresas (pymes), así como a los autónomos, en la ta-

rea de conseguir relanzar el tejido productivo de nuestra tierra. Creo, además, que esta es una labor de todos y en la que, por lo tanto, ninguno de los agentes que están involucrados puede quedarse al margen.

3. Mi sector, como todos los sectores empresariales afectados por la crisis generada a causa de la pandemia de coronavirus, está en pleno proceso de reestructuración profunda, lo cual exige una mayor creatividad e inventiva para, de esta manera, conseguir dar res-



puestas que resulten rápidas y también eficientes a las empresas, a los trabajadores y a los autónomos. Además de todo este proceso, nos encontramos en medio de una nueva modificación de la reforma laboral, la segunda que tiene lugar en muy poco tiempo, lo cual, por otra parte, tiene un impacto muy evidente en nuestro sector empresarial y, por lo tanto, hay que intentar velar para que, en la medida de lo posible, coadyuve a la recuperación económica esperada.

4. Lo que más me preocupa, sin lugar a dudas, de cara a los próximos meses, es la nueva situación sanitaria. Una situación que exigirá rápidas respuestas por parte de la clase política y de la Administración. Por otra parte, también alentar a los síntomas de la recuperación llevada a cabo en los últimos meses se puedan consolidar definitivamente y, como no,

que aprovechemos esta coyuntura, como están haciendo en otros lugares, para así lograr repensar nuestro actual modelo económico y, a partir de este, conseguir emprender con la ayuda, por supuesto, de los fondos europeos disponibles. Esta reestructuración profunda servirá para lograr sentar las bases de una recuperación económica que, en vez de lastrar a las generaciones futuras con una deuda que resulte impagable y con una perspectiva de futuro incierta, suponga un estímulo para que estas generaciones puedan incorporarse a nuevos proyectos, como ha ocurrido con la iniciativa de Robocord con ocasión de la implantación de la Base Logística del Ejército de Tierra en nuestra ciudad. La transformación tecnológica, así como el desarrollo sostenible, son a la vez los medios y los fines de este cambio en el modelo económico que liderarán nuestros jóvenes. ■

CÓRDOBA TRAS EL IMPACTO DE LA PANDEMIA

cajasur **Diputación de Córdoba**

AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA Delegación de Comercio

AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA Delegación de Turismo

CÓRDOBA PATRONATO DE LA TURISMO

PATROCINAN:

CES RAMÓN Y CAJAL

Clece

PEGASUS AVIACIÓN

FEPAMIC

prode

Magtel

COACO

PRENSA IBERICA

CÓRDOBA

GRUPO ZETA